

MATERIALE DA INVIARE PER SCHEDA ARTISTA

NB: *Universi Entertainment è una piattaforma d'arte destinata all'ampio pubblico e con una visione unica alle collaborazioni tra artisti. Più materiale ci verrà inviato e migliore sarà l'effetto della scheda dell'artista sul pubblico.*

Tutto il materiale inviato, salvo specificato diversamente, verrà inserito in modalità "pubblico", visibile sulla nostra piattaforma. Dati privati o sensibili che non si vuole siano pubblicati vanno specificati o non inseriti se non nelle apposite aree.

***Foto, video e immagini fornite devono essere in alta risoluzione!**

DATI NECESSARI ALLA SCHEDA:

***Compilare in formato elettronico o in modo leggibile!**

1) Nome (Non visibile al pubblico):

2) Nome d'Arte (Nome visibile in primo piano nella scheda):

3) Immagine Hero (Immagine in trasparenza di sfondo alla prima parte della scheda come ambient emozionale o stilistico. Se non inserita verrà scelta da noi)

4) Foto principale in formato verticale

5) Motto o Citazione:

6) Profili Social principali (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube): Inserire i link qui sotto:

7) Link del Sito Web (Se esistente):

8) Indirizzo Email: _____

9) Numero di Telefono (Non inserire se non lo si vuole visibile nella scheda): _____

10)Generi o Qualifiche (Inserire nello specifico uno o più generi in cui si identifica la propria arte. Es. rap, pop, cantautorato - fantascienza, romance, thriller - scultura, pittura, artigianato - classico, moderno, impressionista, ecc... ecc...): _____

11)Area Geografica (Inserire più aree se d'interesse): _____

12)Biografica Completa (Massimo 800 battute spazi inclusi):

13)Media (Foto, video e altro materiale per la galleria artista, compreso foto di opere e/o prodotti correlati)

14)Premi e Riconoscimenti (Se ottenuti. Si possono inserire in seguito):

15) *In Evidenza (Area speciale della scheda dove inserire un contenuto ad alto potenziale, un annuncio o una call to action con bottone cliccabile)
- Servono: Una foto o immagine, o video, in formato orizzontale. Un titolo. Un breve testo in evidenza. Link e testo del pulsante.

16) Canali o Social (Es. LinkedIn, Pinterest, Twitch, Telegram, Spotify, ecc...):

17) Booking e Materiale scaricabile (Comunicato stampa, scheda tecnica, press kit, media kit, portfolio o altro materiale che potrà essere scaricato dagli utenti)

Inviare tutto il materiale e la scheda compilata su
info@universientertainment.com

GRAZIE